

LUTZ ENGELKE

Gründer und Geschäftsführer



VITA

Prof. Lutz Engelke, Gründer und Geschäftsführer der TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH und Geschäftsführer der TRIAD Edutainment Enterprises GmbH, nennt seine eigene Firma einen Think & Do Tank. Mit Büros in Berlin und Shanghai bündelt er das fachliche und kreative Know-how von über 200 Menschen und erschließt dabei weltweit neues Terrain im Grenzgebiet zwischen Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft.

Studien der Literaturwissenschaften, Psychologie, Publizistik und Filmwissenschaften bilden seinen akademischen Hintergrund (FU Berlin und Cornell University, USA). Nach seiner Tätigkeit als Pressesprecher im Berliner Senat gründet er 1994 die Kreativagentur TRIAD Berlin, die Mitarbeiter aus 47 unterschiedlichen Berufen, Generationen und Kulturkreisen vereint.

Grundlage der kreativen Prozesse bei TRIAD Berlin ist die Methode EXPLORE – PLAY – TRANSFORM. Engelke konzipiert und realisiert mit TRIAD weltweit preisgekrönte Themen- und Erlebniswelten, Expo-Pavillons, Ausstellungen und Museen, Markenauftritte, Unternehmenswelten und Events. Beispielhaft ist der chinesische Themenpavillon „Urban Planet“ auf der Weltausstellung 2010 in Shanghai mit 8,2 Millionen

Besuchern. Ausgewählte Projekte sind das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund, das FIFA World Football Museum in Zürich, und dessen Ausstellung zur WM 2018 in Moskau, die Jubiläumsgala zu 100 Jahre UFA im Berliner Palais am Funkturm, der Siemens Messestand auf der Hannover Messe sowie die zwölf internationalen Konferenzen „Future Energy Forum“ zur Expo 2017 in Astana/Kasachstan.

Engelke lehrt im Fachbereich Design der FH Potsdam, ist Mitbegründer von CREATE BERLIN und der DENKBANK, Mitglied im Art Director's Club Deutschland (ADC) sowie im Mittelstandsbeirat beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Sein Credo lautet: Mehr Fantasie wagen!

AUSGEWÄHLTE PUBLIKATIONEN:

— „Speed Dancing China – Notizen zwischen Himmel und Erde (Qi)“, in: „China und Deutschland: 5.0. Chance, Herausforderung und Prognose“, Hrsg. Yu Zhang, De Gruyter, 2019.

— „Die Metamedienmaschine: Kommunikation im digitalen Zeitalter“ (mit A. Osswald), in: „CSR und Digitalisierung“, Hrsg. Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer, Springer Gabler, 2017.

— „Globalization and Transformation. What Can Design Accomplish in the 21st Century?“, in: „Berlin Design Digest“, Hrsg: Robert Eysoldt & Raban Ruddigkeit, Slanted Publishers, 2017.

— „Weltregal or the World on a Shelf“ (mit Anja Osswald), in: „Museum and Archive on the Move“, Hrsg. Oliver Grau, De Gruyter, 2017.

— „Zur Ökologie von Kreativität, Innovation und Organisation – ein Reisebericht“, in: „Organisationen klug gestalten. Ein Handbuch für Organisationsentwicklung und Change Management“, Hrsg. H. Roehl, H. Asselmeyer, Schäffer Poeschel, 2017.

— „Die Dauerausstellung. Eine Reise in die Tiefe des Raums“, in: „Mehr als ein Spiel. Das Buch zum Deutschen Fußballmuseum“, Hrsg. Manuel Neukirchner, Klartext, 2016.

— „Future Lab Germany. Innovationen für die Welt von morgen“, Günther Bachmann, Lutz Engelke (Hrsg.), Murmann Verlag, 2013.