



Triad hat für die Expo 2010 in Shanghai den Themenpavillon „Urban Planet“ gestaltet, der sich unter einer mehr als 14 Meter hohen Kuppel befindet

Zweigleisige Szenografie

■ EXPO-PAVILLON. Am 1. Mai hat die Weltausstellung in Shanghai eröffnet. Neben den einzelnen Länder- und Unternehmenspräsentationen gibt es auf dem Expo-Gelände zudem fünf Themenpavillons zum Messe motto „Better City, Better Life“. Für einen davon ist Triad verantwortlich. Die Berliner Agentur hatte sich im Wettbewerb gegen mehr als 150 Bewerber durchgesetzt und gestaltete im Auftrag des chinesischen Organisationskomitees den 12000 Quadratmeter großen „Urban Planet“-Pavillon.

Das zentrale Element des Ausstellungsbaus bildet eine Doppelhelix, die

die Besucher an Themen rund um die Zerstörung unseres Planeten sowie an entsprechende Lösungsansätze heranführt. Die Gestalter verbinden die westliche lineare Erzählstruktur mit Symbolen der Feng-Shui-Tradition. Die Inszenierung beinhaltet beleuchtete Schautafeln und Installationen, dazu gibt es ein grafisch einfach gehaltenes Leitsystem, gedacht als Hilfestellung für ökologisch sinnvolles Handeln. Sowohl die „Road of Crisis“ als auch die „Road of Solutions“ münden jeweils in eine audiovisuelle Medieninszenierung. Die Expo in Shanghai läuft bis zum 31. Oktober. *jf*