



Berliner Pavillon für Shanghai

BERLIN – Wenn am 1. Mai die Expo 2010 in Shanghai öffnet, werden die 70 Millionen erwarteten Besucher eine echte Berliner Attraktion bestaunen können. Einer der fünf Themenpavillons auf dem Ausstellungsareal wird derzeit nach den Plänen der Berliner „Projektge-

sellschaft Triad“ errichtet. Dem Team um Firmengründer und Geschäftsführer Lutz Engelke ist es gelungen, sich gegen die Konkurrenz von 150 Bewerbern – darunter auch Großkonzerne wie Walt Disney – durchzusetzen. Die Chinesen beauftragten die Berliner, zum Expo-Mot-

to „Better City, better Life“ einen Beitrag über die Zukunft der Mega-Städte zu liefern. Am Ufer des Huangpu entsteht nun der futuristische „Urban Planet“, in dem auf 12 000 Quadratmetern gezeigt wird, wie das Wachstum der Städte den Globus verändern wird. *ij*