

Messe Auto China in Beijing



Automobilmesse in Beijing (Foto: Vok Dams)

Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Vok Dams China von Volkswagen beauftragt, das Hospitality-Programm für die über 150 VIP-Gäste zu organisieren, die nach Beijing anreisten, um die internationale Automobilschau zu besuchen. Dabei wurden über 80 VIP-Shuttles für die Gäste der Volkswagen Group China koordiniert.

Besondere Aufmerksamkeit bekam das Volkswagen China Öko-Fashion Projekt, bei dem Vok Dams talentierte Jungdesigner mit der Umsetzung betraut hatte. Das deutsche Designerteam von Wedel & Tiedeken entwickelte eine Ökokollektion aus recycelten Materialien wie PET-Flaschen, die auf dem Messestand der Auto Show und im Rahmen einer Abendveranstaltung von Volkswagen erstmalig präsentiert wurde.

Darüber hinaus betreute Vok Dams China in Zusammenarbeit mit der Agentur Bluescope die Mini Pressekonferenz auf der Auto China. Höhepunkt waren die chinesischen Freestyle-Runner, die auf dem Stand die Messebesucher durch ihre akrobatischen Leistungen in Staunen und Begeisterung versetzten.

Vok Dams, eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing, war eine der ersten Agenturen, die in China für amerikanische und europäische Unternehmen Events durchführte. Seit 2004 ist die Agentur mit einer eigenen Niederlassung in Beijing präsent und arbeitet mittlerweile mit einem 15-köpfigen Team für Kunden aus allen Wirtschaftsbereichen.

----- INFO: www.vokdams.de

Trumpf stellte auf Lamiera aus



Messestand von Trumpf (Foto: Triad)

Vom 14. bis 17. Mai 2008 präsentierte sich Trumpf Homberger mit einem von Triad Berlin konzipierten 1.160 qm großen Messestand auf der Lamiera in Bologna, Italien, der wichtigsten Fachmesse der Blechbearbeitungs-Branche im südeuropäischen Raum. Für Triad Berlin ist dies der erste Messeauftritt, der für das italienische Mitglied der Trumpf Familie konzipiert, geplant und umgesetzt wurde. Mit dem Auftritt auf der Lamiera (ital.: Blech) will Trumpf seine führende Marktposition im Bereich der Blechbearbeitung in Italien stärken und den hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens unterstreichen.

Großzügige Kommunikationswände kennzeichneten den Inselstand an allen vier Standseiten. Der einladende Hospitalitybereich bot viel Raum für Beratung und Kommunikation. Das Sonderthema „Human Resources“ wurde entlang der zentralen Achse kommuniziert und präsentiert die Trumpf-Gruppe als attraktiven Arbeitgeber und Weltmarktführer im Bereich Werkzeugmaschinen.

Triad Berlin als Generalübernehmer war verantwortlich für Konzeption, Planung und Umsetzung des Messestandes.

----- INFO: www.triad.de

Anziehungspunkt



Messestand auf der Marketing Services (Foto: Atelier Türke)

Atelier Türke war auch dieses Jahr wieder mit einem eigenen Stand auf der Marketing Services in Frankfurt vertreten – und als einer der größten Aussteller mehr als zufrieden mit dem Erfolg. Der durchgestylte Türke-Stand war allgemeiner Anziehungspunkt und brachte dem Unternehmen viele neue Geschäftskontakte.

Zweites Highlight für das Unternehmen war der 600 Quadratmeter große Stand der Messe Frankfurt für die Ausstellung und Prämierung der besten internationa-

len Verkaufsdisplays. Geschäftsführer Frank Türke: „Die Messgesellschaft kennt uns als leistungsfähiges Messebauunternehmen, das für kleine wie für große Messepräsentationen kreatives und fortschrittliches Design entwickelt. Daher wurden wir mit der Standgestaltung und Standrealisation beauftragt.“ Auch hier gab der Erfolg den Messebauern aus Balingen-Weilstetten recht, denn der Stand entwickelte sich ebenfalls zum Publikumsmagneten.

----- INFO: www.atelier-tuerke.de