

# Interaktive Exponate zur Kommunikation von Technik- und Produktsubstanz-Themen

Die inhaltlich komplexen Produktsubstanz- und Technikthemen wurden durch interaktive Exponate für die Besucher verständlich präsentiert. Zwei jeweils in eine BlueBox integrierte Erlebnisexponate vermittelten die Produktsubstanz-Themen Agility und Customisation des neuen MINI Clubman.

Während zwei in eine BlueBox integrierte Erlebnisexponate bei den Besuchern für Spass und Bewegung sorgten, konnte anhand dreier interaktiver Wandexponate spielerisch erkundet werden, wie die neuen Technologien von MINI ihren Beitrag zur Verbrauchs- und Emissionsreduktion leisten.

Zum Thema Agility kam ein ungewöhnliches Fahrspiel zum Einsatz, in dem der Besucher mit einem vollständig frei im Raum bewegbaren Funklenkrad durch

eine aufregende Stadtzenerie – angelehnt an das parallel gelaunchte Online-special zum MINI Clubman – navigieren konnte. Die Fahrt wurde unterstützt durch eine Motionplattform mit sechs Freiheitsgraden, die nicht nur die Agilität, sondern auch die Philosophie des neuen MINI Clubman «The other MINI» überzeugend vermitteln konnte.

Während der interaktiven Fahrt wurden die MINI-Fahrer gefilmt und live in die VJ-Installation auf der überdimensiona-

len LED-Wand im Zentrum des Messestandes integriert.

Das Thema Customisation zeigte exemplarisch anhand von acht typischen MINI-Fahrern und ihren Fahrzeugen die neue Vielfalt und die Möglichkeiten im Bereich der Fahrzeugkonfiguration. Die Besucher wählten erst ihren favorisierten Charakter und erspielten dann reaktionsschnell über sensitive Lichtkacheln im Boden die einzelnen Ansichten des Fahrzeuges.



**AUSSTELLER:** BMW Group/MINI  
**MESSE:** IAA 2007/Frankfurt am Main  
**BESUCHER:** 1 000 000 Besucher auf der IAA  
**KONZEPTION, GESTALTUNG, REALISIERUNG:** Triad Kommunikations- und Designagentur, Berlin

