



(Un-)Sichtbare Arbeit

■ SIEMENS-MESSESTAND. Wers sich die Fabrikarbeit schmutzig, schweißtreibend und muskelaufwendig vorstellt, der irrt. Die Berliner Agentur Triad konzipierte für Siemens einen Messestand, der zeigt, wie eine vollautomatische Produktionsstraße des VW Tiguan aussieht: weiß, luftig, schlank und schick. Eine ausgetüftelte Architektur aus Skywalk, Sky-Lounge und Trägern sollte

dem Stand auf der Hannover Messe 2008 sowohl Aufmerksamkeit verleihen als auch Offenheit, Transparenz und leichte Zugänglichkeit.

Von dem 4,5 Meter hohen Skywalk aus konnte der Besucher die beiden 26 Meter langen Produktionsstraßen verfolgen sowie auf die – parallel dazu mitlaufenden – 5 mal 3 Meter großen LED-Screens blicken, die die 3-D-Pla-

nungsprozesse derartiger Straßen und Ausschnitte aus realen Produktionen zeigten. Die Farbe Weiß folge nicht nur den CI-Vorgaben, sondern sorgte auch für Leichtigkeit, erklärt Daniel Strauss, Leiter Markenwelten bei Triad: „The Tube“, wie Siemens und Triad den Stand taufen, steht ganz in der Tradition der Lean Production und verkörpert eine futuristische Industriehalle.“ *ik*

Luftig, leicht, schlank: Der Messestand für Siemens von der Berliner Agentur Triad zeigte auf der Hannover Messe eine echte Produktionsstraße