

Siemens – Highlight auf der Hannover Messe

Mit der Kernbotschaft «Increase your productivity» hat Triad Berlin für den bisher grössten Messeauftritt von Siemens die Angebotspalette der Unternehmensbereiche Drive Technologies und Industry Automation inszeniert.

Im Zentrum des doppelgeschossigen Messestandes stand als Highlight eine Live-Applikation aus dem Automotive-Bereich. Mit Ausschnitten einer originalen Produktionsstrasse eines VW-Tiguan, die sich über die komplette Länge des Messestandes zog, wurden automatisierungstechnische Lösungen für die Automobilbranche präsentiert. Fahrende LED-Screens begleiteten virtuell den gesamten Live-Produktionsprozess und erläuterten die einzelnen Abläufe.

Ein Sky-Walk parallel zur Produktionsstrasse ermöglichte den Blick aus der Höhe und führte den Besucher hin zur zentral gelegenen Sky-Lounge. Hier bot ein sechzehn Meter langes ETFE-Kissen einen Panorama-Blick auf den

gesamten Stand. Bei Siemens Industry Automation and Drive Technologies verfolgen mehr als 85 000 Menschen konsequent das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu verbessern. Dank dieses Engagements werden immer wieder neue Massstäbe in der Automatisierungs- und Antriebstechnik gesetzt – in allen Industrien – weltweit.

Der Sector Industry mit sechs Divisionen wendet sich mit seinen Produkten und Lösungen an Industriekunden aus Produktions-, Transport- und Gebäudetechnik. Die Lösungen für die digitale Produktentwicklung, Simulation und Fertigungsplanung verkürzen die Entwicklungsprozesse und reduzieren die Kosten, durch simultan ablaufende Prozesse

unter konsequenter Nutzung der digitalen Produktdaten, etablierter Prozesse und vorhandenen Know-hows. Ergebnisse der so optimierten Produktentstehungsprozesse, die alle Abteilungen, Zulieferer und Entwicklungspartner einbeziehen, sind marktgerechte und innovative Produkte hoher Qualität.

MESSE: Hannover Messe 2008

KUNDE: Siemens, München

STANDGRÖSSE: 3300 m²

**MASTERPLANUNG ARCHITEKTUR,
DESIGN UND BAULEITUNG:** Triad Berlin

