

BlachReport

MUSEUM

AUSSTELLUNGSGESTALTUNG UND MUSEUMSPRAXIS

Neujahrsempfang der Süddeutschen Zeitung 2009

Montag, 16. Februar 2009

Für über 700 prominente Gäste inszenierte Triad Berlin am 15. Januar 2009 den traditionellen Neujahrsempfang der Süddeutschen Zeitung im Deutschen Historischen Museum in Berlin. Die Gäste aus Politik, Medien, Wirtschaft, Kultur und Sport erwartete ein exklusiver VIP-Event, der bereits zum dritten Mal in der Hauptstadt stattfand. Nach dem Empfang im gläsernen Pei Bau des Museums und der Begrüßungsrede von SZ-Geschäftsführer Dr. Karl Ulrich und Chefredakteur Hans-Werner Kitz im Schlüterhof hatten die Gäste beim anschließenden Abendprogramm die Gelegenheit zum Dialog in einer entspannten und lockeren Atmosphäre. Triad Berlin war bereits zum zweiten Mal verantwortlich für die Konzeption, Planung und Produktion des Abendevents. Triad Berlin entwickelt emotional intelligente Kommunikation im Raum. 1994 von Lutz Engelke und Volker Klingenburg gegründet, gehört Triad heute zu Deutschlands führenden Kommunikations- und Designagenturen. Dahinter steht ein interdisziplinäres Team von Architekten, Designern, Szenographen, Marketern, Event- und Medienspezialisten, das in den vergangenen Jahren preisgekrönte Themen- und Markenwelten, Messeauftritte und Events entwickelt hat.

Info: www.triad.de