



Andreas Horbelt (Foto: Triad)

## REPRÄSENTANZ IN KÖLN

Kreativdirektor Andreas Horbelt vertritt Triad Berlin ab sofort in Köln, um vor Ort die Kontakte zu bestehenden und potentiellen Kunden in Nordrhein-Westfalen zu intensivieren. Ziel ist der Aufbau eines eigenständigen Kreativteams, das Unternehmen, Politik und Kulturinstitutionen vor Ort bei der Konzeption und Umsetzung von Ausstellungen, Messen und Events unterstützt.

Angefangen vom „Traum vom Sehen“, der großen Fernseh-Ausstellung im Gasometer Oberhausen, über die Dr. Oetker Welt in Bielefeld und die langjährige Partnerschaft mit Bertelsmann bis hin zum DHL Innovation Center am Köln-Bonner Flughafen hat

Triad bereits mehrere Projekte in Nordrhein-Westfalen realisiert. Die Eröffnung einer eigenen Repräsentanz in Köln soll die Beziehungen ins bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands weiter vertiefen.

Andreas Horbelt, 33, studierte Dramaturgie, Markt- und Werbepsychologie und Kulturmanagement in München, Berlin und Wien. Nach seinem Studium arbeitete er als freier Konzeptioner und Regisseur. Seit 2005 ist er für Triad Berlin als Kreativdirektor tätig und leitet die inhaltliche Entwicklung von Ausstellungen, Messen und Events. Seit 2009 ist Andreas Horbelt Mitglied im Art Directors Club.

---- INFO: [www.triad.de](http://www.triad.de)