



### DHL auf 'Wanderschaft' in China

// Deutsche Post World Net beteiligt sich an der Roadshow 'Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung' durch sieben chinesische Metropolen vor der EXPO 2010 in Shanghai mit ihrem Motto 'Better City – Better Life'. Aufgabe der Berliner Agentur Triad ([www.triad.de](http://www.triad.de)) war es, innerhalb eines 70 qm großen Pavillons ('Global City') den täglich 5.000 Besuchern, Angebote und Lösungen zu

präsentieren, mit denen DHL die weltweiten Bemühungen um eine nachhaltige Entwicklung der Urbanität unterstützt.

Die einfache bauliche Umsetzung macht eine thematisch unterschiedliche sowie Mehrfachnutzung bis zum Finale auf der Expo möglich. Komplette CO<sub>2</sub>-neutral wurden die Bestandteile des Messestandes nach China transportiert. Damit spiegelt sich die umweltbewusste und

nachhaltige Einstellung des Unternehmens auch in der Architektur und der Gestaltung wider. Lutz Engelke, Geschäftsführer Triad Berlin: „Die DHL zeigt mit ihrem Pavillon erfolgreich, dass Unternehmenswerte und gesellschaftliches Engagement zusammengehören. Im Zeitalter der globalen Vernetzung ist das der richtige Weg, Werte und Business zu vermitteln.“ (cr)

SPRITZIG BLEIBEN. STRÖMUNG ERZEUGEN.

B2B A BRAND.



Kommunikationsziele erreichen: [www.kodiak.de](http://www.kodiak.de)