

## Triad Berlin unterstützt Bremer Bewerbung zur Kulturhauptstadt

# Gesichter der Freiheit

Triad Berlin ist die Lead-Agentur für die Inszenierung „Gesichter der Freiheit“, die als Beitrag für die Bewerbung der Hansestadt zur Kulturhauptstadt Europas 2010 konzipiert wurde. An zehn Abenden wird bis zum 20. Juni jeweils ab 22.40 Uhr der Bremer Marktplatz zur Bühne für eine Kombination von riesigen bewegten

Lichtbildern, Sound, Gesang, Schlagwerken, Pneumatischen Figuren und Bewegungsperformances. Das übergreifende Thema „Freiheit“ wird dabei als eine moderne Collage mit verschiedensten lokalen und globalen Elementen visualisiert.

Triad Berlin realisiert das Spektakel im Auftrag der Bremen Marketing GmbH. Prof. Nikolaus Hafermaas, Triad Berlin und Lehrstuhlinhaber an

der Hochschule für Künste in Bremen (HfK), hat das Gesamtkonzept in Abstimmung mit der Intendanz der Kulturhauptstadtbewerbung, Martin Heller, verantwortet. Die Show findet statt unter der Beteiligung von: Bremer Shakespeare-Company/Liveperformances, Atelier Neue Musik der HfK/Soundtrack, Studiengang Integriertes Design der HfK in Kooperation mit Temporärer Architektur und Modedesign, Prof. Dorothea Mink/Pneumatische Figuren, Florian Etti/Dramaturgie und Skudi Opix/Fassadenprojektionen sowie die Bremer Firmen Gotaque und EVG als Technikdienstleister. Seitens Triad Berlin leitete Tilo Fuchs die Produktion, Hajo Gawins zeichnete für die technische Planung und Leitung verantwortlich. Info: [www.triad.de](http://www.triad.de).