

INSIDE

# Jörg Schmitt

JÖRG SCHMITT IST GESCHÄFTSFÜHRER VON TRIAD BERLIN AM STANDORT MÜNCHEN.



Jörg Schmitt (Foto: Triad)

## Welche Charaktereigenschaften zeichnen Sie aus?

Meine positive Lebenseinstellung und der Glaube an mich selbst. Aufgeben gibt es nicht, es wird immer weiter gehen!

## Was wollten Sie als Kind werden?

Musiker oder Schauspieler, etwas Kreatives!

## Welche Entscheidungen haben Sie bisher bereut?

Dass ich es nicht früher zugelassen habe, Vater zu werden und dass ich meine musikalischen Talente nicht mehr ausgebaut habe.

## Haben Sie Vorbilder?

Ich habe keine Vorbilder, aber der Weg, den Barack Obama gegangen ist, ist absolut vorbildlich!

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Rockmusiker oder Schauspieler.

## Was war der bisher größte Fauxpas?

Wir haben 1997 die Werkseinweihung für smart in Lothringen realisiert. Zwei Tage vor der Eröffnung fuhr ich mit meinem Wagen auf die hauseigene Teststrecke und drehte ein paar Runden mit teilweise 250 km/h. Daraufhin wurde ich von der französischen Polizei verhaftet und abgeführt. Jedoch musste mich der Werksleiter nach einer Stunde wieder freilassen, nachdem er erfahren hatte, dass ich für die gesamte technische Realisierung verantwortlich war.

## Und der größte Erfolg?

Die Liebe, die mir meine wunderbare, fünfjährige Tochter immer schenkt.

## Welche Position würden Sie im Team von Jogi Löw spielen?

Sturm.

## Was machen Sie gegen Stress?

Meditieren, zwar nicht regelmäßig, aber doch konstant über die Jahre. Und mich selbst und die Geschäftsgebaren nicht so ernst nehmen.

## Welches Unternehmen oder welche Marke kann Sie beeindrucken?

Audi begeistert mich, weil die Entwicklung von der „Spießerkutsche mit Klopapierrolle auf der Hutablage“ 2009 zu Recht zur besten und beliebtesten Automarke gewählt wurde. Bei den Unternehmen begeistert mich Microsoft durch den Erfindergeist von Bill Gates.

## Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Beruflich: das Unternehmen, in dem ich arbeite, international noch erfolgreicher zu etablieren. Privat: sinnvoll zu leben und Nachhaltigkeit zu hinterlassen.

## Was kann Sie inspirieren?

Ein schwieriges Projekt mit kurzem Zeitfenster und großer Herausforderung, da holt man seine Kräfte raus. Das Bewusstsein, unternehmerisch tätig zu sein und zu begeistern.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Das Medizinrad. Eine indianische Astrologie von Sunbear & Wabun.

## Ihr Lieblingsrestaurant in München?

Tiratardi (zu deutsch: etwas später): ein sehr guter Italiener in der Kurfürstenstraße.

## Impressum

12. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Karin Lieser [kliesser@blachreport.de](mailto:kliesser@blachreport.de) / Luca Caracciolo [icaracciolo@blachreport.de](mailto:icaracciolo@blachreport.de) \_ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders, Detlef Trzolek, Christof Knaak \_ ANZEIGENMARKETING Stefan Winterfeldt [swinterfeldt@aktivmedia-online.de](mailto:swinterfeldt@aktivmedia-online.de) // Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07144 84320-0 / Fax 07144 84320-18 / eMail [ugsanders@aktivmedia-online.de](mailto:ugsanders@aktivmedia-online.de) \_ PRODUKTION Sandra Fink [safi@aktivmedia-online.de](mailto:safi@aktivmedia-online.de) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 237,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308