

Awareness gegen das Vergessen



Auftraggeber: *Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau Dora*

Agentur: *Triad, Berlin und Ströer, Köln*

Kampagne: *60. Jahrestag zur Befreiung der Konzentrationslager Buchenwald und Mittelbau Dora, 9.-12.04.05*

Zeitraum: *April 2005*

Anlässlich des 60. Jahrestages der Befreiung der Konzentrationslager Buchenwald und Mittelbau Dora hat die Stiftung beider Gedenkstätten Triad Berlin mit der Konzeptionierung und Durchführung mehrerer politischer Events und ihrer Kommunikation beauftragt. Triad wiederum konnte die Media-Agentur Ströer für die honorarfreie Erstellung einer Anzeigenkampagne im Wert von einer Million Euro gewinnen. Ziel der Events und Plakate (li.) war es, die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf den Jahrestag zu lenken. (ah)