

# P r e s s e m i t t e i l u n g

## **Expo der Superlative geht zu Ende Rekordzahl: Über 8 Millionen Besucher im Urban Planet**

**Berlin, 29. Oktober 2010:** China hat es geschafft: Die Expo 2010 in Shanghai ist mit über 70 Millionen Besuchern die größte Weltausstellung aller Zeiten. Die Expo der Superlative hat vom 1. Mai bis zum 31. Oktober 2010 mehr Gäste gesehen als der bisherige japanische Rekordhalter, die Expo 1970 in Osaka.

Als Besuchermagnet der ersten Stunde ist der zentrale Themenpavillon „Urban Planet“ mit mehr als acht Millionen Besuchern einer der erfolgreichsten Pavillons. Jeder 9. Expo-Besucher begab sich auf die visuelle und akustische Reise durch die Ausstellung und erlebte das Höllenszenario, das die Welt erwartet, wenn nicht bald konkrete und zukunftsweisende Lösungen umgesetzt werden.

Die Rekordbesucherzahl von acht Millionen in nur sechs Monaten übersteigt sogar die Halbjahreszahlen von weltbekannten Museen und Sehenswürdigkeiten wie dem Louvre in Paris (4,25 Mio.), dem British Museum in London (3 Mio.) oder dem Taj Mahal (1,2 Mio.) in Agra.

„Der Urban Planet war im besten Sinne Marketing für Bewusstseinswandel. Die Anstrengung hat sich gelohnt.“, so Lutz Engelke, Geschäftsführer und Gründer von Triad Berlin.

Zahlreiche Politiker, Journalisten, Unternehmer, Länderdelegationen, Spitzenverbände und Stiftungen aus der ganzen Welt gehörten zu den prominenten Gästen des „Urban Planet“. Von Chinas Staatspräsident Hu Jintao und Bundespräsident a.D. Horst Köhler über Renate Künast, Fraktionsvorsitzende Bündnis 90/Die Grünen und Berlins Wirtschaftssenator Harald Wolf bis hin zu mehreren deutschen Länderdelegationen – sie alle waren begeistert von der emotionalen Bildsprache und der klaren Aussage des „Urban Planet“.

Auch die internationale Designszene ist von der Gestaltung und dem Konzept des „Urban Planet“ beeindruckt. Bereits vier Mal wurde der Themenpavillon ausgezeichnet, darunter der „Expo Award“ des amerikanischen Exhibitor Magazines, der „Clean Tech Media Award“, der Award „Gute Gestaltung 11!“ des Deutschen Designer Clubs und der red dot award: communication design.

Pressefotos zum Download:

<http://www.triad.de/de/presse/downloads>

Triad Berlin  
Projektgesellschaft mbH

Marburger Straße 3  
10789 Berlin

Fon: +49 (30) 23 60 78 300  
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de  
www.triad.de

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3, 10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / [www.triad.de](http://www.triad.de)