

P r e s s e m i t t e i l u n g

Triad Berlin
Projektgesellschaft mbH

Nachhaltigkeit auf 3.500 qm: Siemens auf der Hannover Messe

Marburger Straße 3
10789 Berlin

Berlin, 10. Mai 2010: Bereits zum dritten Mal in Folge entwickelte und realisierte Triad Berlin den Messeauftritt für die Siemens AG anlässlich der Hannover Messe 2010. Auf 3.500 qm standen unter dem Leitthema „Create Sustainable Value“ vom 19. – 23. April 2010 die Produkte und Lösungen von Siemens im Bereich Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Zusätzlich wurde zum ersten Mal ein Siemens-Messestand unter ökologischen Gesichtspunkten beurteilt.

Fon: +49 (30) 23 60 78 300
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de
www.triad.de

„Durch den hohen Beratungsanteil unserer Tätigkeit können wir auch im Bereich Nachhaltigkeit bei unseren Kunden viel bewirken. Als Planer haben wir einen großen Einfluss auf die Nachfrage nach schonenden baulichen Realisierungen und freuen uns, dass wir mit Siemens einen Kunden gefunden haben, der dies auch umsetzen möchte“, so Daniel Strauss, Leiter der Unit Messe | Markenwelten, Triad Berlin.

Mediatektur

Das Raumkonzept verknüpft die zentralen Ausstellungsbereiche „Energieeffizienz“ und „Produktivität“ mit dem Bereich der Produktpräsentation und den so genannten Branchenlounges, in denen spezielle Kompetenzen und Lösungen der einzelnen Unternehmensbereiche vorgestellt werden. Zwei dynamische weiße Kommunikationsbänder mit einer Spannweite von 35 Metern durchdringen und verbinden die einzelnen Bereiche. Sie sind das bestimmende Element des Standkonzepts und lenken bereits aus der Ferne die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Die klare Sprache der großen raumgreifenden Kommunikationsbänder wird verstärkt durch das mediale Zusammenspiel der LED-Lichtflächen auf der Innenseite der Bänder. Diese medialen Bänder kommunizieren visuelle Datenimpulse, die auf eine zentrale LED-Wand und in den Branchenbereichen auf große Bildschirme zulaufen und unterstützen die Präsentationen der realen Produkte. Hier kann der Besucher in die Welt von Siemens eintauchen und die Highlights der Automatisierung und Motorentechnik kennen lernen.

Nachhaltigkeit und Ökobilanz

Zum ersten Mal wurde ein Siemens-Messestand unter ökologischen Gesichtspunkten beurteilt. In einem Kooperationsprojekt zwischen Triad Berlin und dem Fachgebiet Sustainable Engineering der Technischen Universität Berlin wurde mit Hilfe einer Ökobilanz die Umweltauswirkungen des Messestandes über den gesamten Lebensweg erfasst und bewertet. Auch der Einfluss der einzelnen Lebenswegabschnitte und eingesetzten Materialien wurde aufgezeigt. Im Anschluss können nun Optimierungspotenziale ermittelt und Nachhaltigkeits-Strategien abgeleitet werden. Ein erster Beitrag zu einem nachhaltigen Messestand wird bereits dieses Jahr geleistet, indem die wieder- und weiterverwendbare Teile des Siemens-Messestandes an den Skaterpark Mellowpark abgegeben werden, der diese zum Bau von Skaterrampen nutzt.

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / www.triad.de