

# P r e s s e m i t t e i l u n g

Triad Berlin  
Projektgesellschaft mbH

## Besuchermagnet Urban Planet: Zur Expo-Halbzeit: 4 Millionen Besucher

Marburger Straße 3  
10789 Berlin

**Berlin, 30. Juli 2010:** Bereits vier Millionen Besucher machten sich in den vergangenen drei Monaten auf die visuelle und akustische Reise durch den zentralen Themenpavillon „Urban Planet“. Bis zu 73.000 Besucher täglich erlebten bisher das Höllenszenario das die Menschheit erwartet, wenn nicht bald konkrete und zukunftsweisende Lösungen umgesetzt werden. Architektur, Szenografie, eindrucksvolle Medieninstallationen und Soundeffekte untermalen die eindringliche Botschaft des Pavillons, umweltbewusst zu handeln, bevor es zu spät ist. Die Besucher werden für die Notwendigkeit eines ökologischen Umdenkens sensibilisiert.

Fon: +49 (30) 23 60 78 300  
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de  
www.triad.de

Auch zahlreiche Politiker, Journalisten, Unternehmer, Länderdelegationen, Spitzenverbände und Stiftungen aus Deutschland gehörten zu den prominenten Besuchern des „Urban Planet“. Von Chinas Staatspräsident Hu Jintao und Bundespräsident a.D. Horst Köhler über Renate Künast, Fraktionsvorsitzende Bündnis 90/Die Grünen, Berlins Wirtschaftssenator Harald Wolf und Cornelia Pieper, Staatsministerin im Auswärtigen Amt bis hin zu deutschen Länderdelegationen – sie alle waren begeistert von der emotionalen Bildsprache und der klaren Aussage des „Urban Planet“.

„Unser Versuch die komplexen Prozesse der Urbanisierung und die Problematik der Umweltzerstörung in verständliche Bilder und eine allgemeine Sprache zu übersetzen ist aufgegangen. Die durchweg positive Resonanz der Besucher hat uns ermutigt das Format des „Urban Planet“ weiterzudenken und eine neue Form von Science Center in China zu entwickeln.“, so Lutz Engelke, Geschäftsführer Triad Berlin.

Die Expo 2010 in Shanghai kann noch bis zum 31. Oktober 2010 besucht werden.

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3, 10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / [www.triad.de](http://www.triad.de)