

# P r e s s e m i t t e i l u n g

## **Energieeffizienz und Elektromobilität auf der HMI 2011: Triad übersetzt zentrale Fragestellungen in Kommunikationsräume**

**Berlin, 12. April 2011:** Auf der Hannover Messe 2011 verantwortete Triad Berlin dieses Jahr gleich zwei Messeauftritte, die sich mit dem Themenkomplex Energieeffizienz und Elektromobilität beschäftigten. Zum vierten Mal in Folge gestaltete die Berliner Kreativagentur den Messestand für Siemens, der auf 3.600 qm das Thema Energieeffizienz in den Mittelpunkt stellte. Highlight war die 460 qm große Medienfläche, die das Thema eindringlich inszenierte. Darüber hinaus unterstützte Triad das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) bei der Präsentation des Förderprogramms „Elektromobilität“. Neben der Erstellung von Kernbotschaften, Layout, Grafikdesign und redaktioneller Mitwirkung an diversen Printprodukten, gestaltete Triad auch die Website des Förderprogramms. Zusätzlich realisierte Triad den Messeauftritt des Ministeriums unter dem Leitthema „Erneuerbar Mobil“.

### **Bundesumweltministerium: „Erneuerbar Mobil“**

In enger Abstimmung mit dem Bundesumweltministerium berät Triad Berlin den Auftraggeber VDI/VDE Innovation und Technik bei allen Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Förderprogramms „Elektromobilität“ der Bundesregierung. Dazu zählt auch der Messestand auf der Hannover Messe, der rund 20 durch das Ministerium geförderte Projekte präsentierte. Neben fünf Elektrofahrzeugen, die vom hochemotionalen RUF-Porsche über einen Kleinwagen auf Opel Agila Basis bis hin zum Transporter Daimler Vito ein breites Spektrum an Fahrzeugen abbildete, wurden weitere Technologieprojekte mit Hilfe von Medien und Exponaten in Szene gesetzt.

„Auf Grundlage unserer reichhaltigen Erfahrung in der Kommunikation und Umsetzung von Umweltthemen, entwickelten wir für das Förderprogramm klare und einprägsame Bilderwelten und Kernbotschaften. Diese verdeutlichten einfach und unkompliziert den Nutzen von Elektromobilität und ihre Funktion als Schlüsseltechnologie der Zukunft“, so Tilo Fuchs, Projektleiter, Triad Berlin.

Key-Visuals und Kernbotschaften des Leitthemas „Erneuerbar Mobil“ fanden sich sowohl im Messestand als auch in allen Printprodukten und der neu gestalteten Website wieder und vernetzten so intelligent alle Kommunikationsformate. Website und Printprodukte werden auch nach der Messe für die weitere Projektkommunikation eingesetzt.

### **Siemens: Energieeffizienz auf 3.600 m**

Bereits zum vierten Mal in Folge gestaltete Triad Berlin den Auftritt von Siemens auf der Hannover Messe 2011. Auf 3.600 qm wurde neben der Einführung von

Triad Berlin  
Projektgesellschaft mbH

Marburger Straße 3  
10789 Berlin

Fon: +49 (30) 23 60 78 300  
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de  
www.triad.de

Produktneuheiten vor allem das Thema Energieeffizienz als Schlüssel zu mehr Wirtschaftlichkeit und einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt kommuniziert. Schon von weitem zog die dynamische Form der Messearchitektur mit einem geschwungenen architektonischen Band alle Blicke auf sich. Die Mediatektur umgab den gesamten Messestand und bildete eine größtmögliche Fläche für die Produktinszenierung, die so auf über 40% vergrößert werden konnte. Highlight war die 460 qm große LED-Medienfläche in der „Dynamic shape“ des Messestandes. Die beeindruckende mediale Inszenierung nahm das Schwerpunktthema Energieeffizienz auf und schuf durch abstrakte Bildwelten und Synthesizer-Klänge eine pulsierende, dynamische Atmosphäre.

Auch zukünftig wird Triad die Komplexität der drängenden Fragen und Probleme der Zukunft in Räume und Gestaltung übersetzen und sie so einem breiten Publikum zugänglich machen. Damit festigt Triad seine Position als wichtigen Ansprechpartner wenn es darum geht, das Bewusstsein für die Probleme zu stärken, die zukünftig unweigerlich auf uns alle zukommen.

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / [www.triad.de](http://www.triad.de)