

P r e s s e m i t t e i l u n g

Triad Berlin
Projektgesellschaft mbH

24h Berlin: Es wurde Fernsehgeschichte geschrieben

Marburger Straße 3
10789 Berlin

Berlin, 8. September 2009: Als Partner der Filmproduktion zero one film war Triad für Events, Online-Kommunikation (www.24hberlin.tv), PR und Sponsorenakquise der TV-Dokumentation „24h Berlin“ verantwortlich. Nach dreijähriger Projektlaufzeit war es am 5. September 2009 endlich soweit: Die Ausstrahlung des einzigartigen Fernsehformates „24h Berlin – Ein Tag im Leben“ ging an diesem Tag auf ARTE und im rbb Fernsehen auf Sendung. Von 6 Uhr früh bis 6 Uhr früh am nächsten Morgen, 24 Stunden lang und ohne Unterbrechung.

Fon: +49 (30) 23 60 78 300

Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de

www.triad.de

Als Partner der ersten Stunde war Triad fasziniert von der Idee, Fernsehen in den realen Raum zu transportieren und dabei Fernsehgeschichte zu schreiben. „Wir wollten den Zuschauern die Möglichkeit zu geben, auch abseits des gewohnten Fernsehblicks „24h Berlin“ zu schauen und damit das Fernsehen quasi begehbar zu machen. Unserem Aufruf nach Screening-Locations für „24h Berlin“ sind überall in Berlin Restaurants, Bars, Museen, Kinos und Unternehmen gefolgt.“, so Lutz Engelke, Geschäftsführer, Triad Berlin.

24h Berlin Events in der Stadt

So konnten die Zuschauer am 5. September 2009 „24h Berlin“ nicht nur zu Hause am eigenen Fernsehgerät verfolgen, sondern auch an über 50 Screening-Locations in der ganzen Stadt, z.B. am Sony Center, in der Kapelle der Gedächtniskirche oder im ehemaligen Postfuhramt bei C/O Berlin. Hier fanden neben der Ausstrahlung auch Lesungen aus dem „24h Berlin“ Buch und eine Fotosausstellung der Fotografenagentur Ostkreuz mit Fotos vom Drehtag statt.

In der Ladestraße auf dem Areal des Technikmuseums realisierte Triad in Zusammenarbeit mit dem Technikmuseum den „24h Berlin“ Hauptevent. Hier konnten die Zuschauer auf zahlreichen Flachbildschirmen und einer großen LED-Wand im Freien 24 Stunden lang das Programm verfolgen. Zusätzlich gab es ganztägig Podiumsdiskussionen mit den Machern und Protagonisten des Projekts, darunter auch Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit. Neben unterschiedlichen Empfängen in der von Triad gestalteten Partner-Lounge, fand am Abend eine große Party mit den Drehtteams und Protagonisten der Produktion statt. Mehr als 400 geladene Gäste feierten das Fernsehereignis des Jahres.

Auch online konnte man „24h Berlin“ per Live-Stream verfolgen und sich über die zahlreichen Screening-Locations informieren. Die von Triad konzipierte und betreute Website www.24hberlin.tv verzeichnete zu Spitzenzeiten mehr als 28.700 Zugriffe. Jean-Pierre Demin schreibt im „24h Berlin“ Blog: „Wir sitzen nun bereits seit 4,5 Stunden vor dem Fernseher (so lange habe ich es bisher noch nie ausgehalten) und

können uns einfach nicht lösen. Es ist einfach sensationell – das TV Ereignis des Jahres.“

Und auch die TV-Quoten stimmen: Laut dem Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) lag der Zuschaueranteil von 10,1 Prozent (in Spitzenzeiten sogar bei 22 Prozent) deutlich über seinen bisherigen Einschaltquoten.

Für Triad schließt sich so der fernsehhistorische Kreis der vor zwölf Jahren mit der Fernsehausstellung „Der Traum vom Sehen“ begann und nach einem langen kreativen Prozess mit „24h Berlin“ nun seinen Höhepunkt erreicht hat.

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 – 23 60 78-314 Fax: 030 – 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / www.triad.de