

# P r e s s e m i t t e i l u n g

## **Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Triad Berlin realisiert 2.500 qm großen Messeauftritt für TRUMPF**

**Berlin, 26. November 2008:** Nach dem Messeauftritt von TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG auf der EuroBLECH 2008 zog der Weltmarktführer eine äußerst positive Bilanz. Trotz einer schwierigen weltwirtschaftlichen Lage wurde fast der eigene Auftragsrekord aus dem Boomjahr 2006 erreicht. Dazu beigetragen hat das Messkonzept von Triad Berlin das wie schon auf der EuroBlech 2006 den Schwerpunkt auf eine hohe Aufenthalts- und Kommunikationsqualität legte.

Unter dem Motto „Powering Innovation“ kommunizierte das Standkonzept auf insgesamt 2.500 Quadratmetern (inkl. Obergeschoss), mit dynamischer, progressiver Formensprache höchst emotional die Markt- und Innovationsführerschaft des Weltmarktführers in der Blechbearbeitung. Durch das perfekte Zusammenspiel von Architektur, visueller Kommunikation, Medienbespielung und Licht konnten die technologischen Weltneuheiten und Neuentwicklungen effizient vermittelt werden.

Die zukunftsweisende Standarchitektur verkörperte das Innovationspotenzial von TRUMPF. Zwei große Eingangsportale überspannten den Messestand mit 310 Tonnen verbautem Stahl in seiner gesamten Breite und öffneten ihn zu beiden Seiten. Eine freitragende, hinterleuchtete Treppe führte in 5 Metern Höhe auf das 500 qm große Obergeschoss mit Konferenzräumen, Hospitality und Restaurant. Durch großflächige Glasfronten hatten die Besucher einen einzigartigen Panoramablick über den gesamten Stand. Vom Stanzen über Kombibearbeitung und Biegen bis zu Laserschneiden und Laserschweißen konnten die Messebesucher in jedem Bereich TRUMPF-Produkte live erleben. Die schon für die EuroBLECH 2006 entwickelten ToolBars zur Produktpräsentation, ergänzten die Vorführungen von Maschinen mit interaktiven Technologieexponaten und Medieneinspielungen.

Triad Berlin entwickelte passend zu dem Messemotto „Powering Innovation“ ein aufeinander abgestimmtes Bildkonzept für Grafik und Medienproduktion: Animierte Metallbänder bewegten sich dynamisch fließend im Raum. Auf einer 25qm großen LED-Fläche wurden anhand eines Trailers von Triad Berlin Neuheiten und Innovationen sowie die Unternehmenskultur von TRUMPF vorgestellt.

Triad Berlin entwickelt emotional intelligente Kommunikation im Raum. 1994 gegründet, gehört Triad heute zu Deutschlands führenden Kommunikations- und Designagenturen. Dahinter steht ein interdisziplinäres Team von Architekten, Designern, Szenographen, Marketing-, Event- und Medienspezialisten, das in den vergangenen Jahren preisgekrönte Themen- und Markenwelten, Messeauftritte und Events entwickelt hat.

Triad Berlin  
Projektgesellschaft mbH

Marburger Straße 3  
10789 Berlin

Fon: +49 (30) 23 60 78 300  
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de  
www.triad.de

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / [www.triad.de](http://www.triad.de)