

P r e s s e m i t t e i l u n g

Nudeln im großen Stil: Wiedereröffnung des 1. Deutschen Nudelmuseums

Berlin, 10. November 2008: Nudeln im großen Stil erwarten die Besucher seit 5. November 2008 im wiedereröffneten ersten Deutschen Nudelmuseum in Riesa. Die 210 qm große Dauerausstellung für das Unternehmen Teigwaren Riesa wurde von Triad Berlin komplett überarbeitet, neu konzipiert und umgestaltet.

Im Jahre 2003 wurde das Museum im ehemaligen Verwaltungsgebäude der historischen Produktionsstätte des Unternehmens erstmalig eröffnet. Als Bestandteil des Nudelcenters haben bislang insgesamt 300.000 Besucher das Angebot der Führungen durch die Gläserne Produktion und dem angrenzenden Museum wahrgenommen. Nach Modernisierung und Renovierung der Ausstellung durch Triad Berlin werden die Besucher jetzt in einem neu gestalteten Foyerbereich mit der Geschichte des Riesen – der Bildmarke im Logo der Nudelverpackungen – im Stil eines historischen Papiertheaters begrüßt.

Die Fokussierung auf die Unternehmensgeschichte ist als Spiegelbild der deutschen Zeitgeschichte angelegt. Der Besucher folgt einer chronologischen Präsentation der historischen Verpackungen, die sich als roter Faden durch die Ausstellungsräume zieht. Weitere Artefakte, die vom Lauf der Unternehmensgeschichte Zeugnis ablegen, wurden in mehrteiligen Vitrinen-Ensembles zu insgesamt drei Schwerpunktthemen gebündelt: „Nudeln am laufenden Band“, „Nudeln nach Plan“ und „Nudeln im großen Stil“. Der Parcours endet bei der Showküche und einer Einladung zur Initiative der Miniköche, die zeigt, wie Kinder an regionale Küche und gesundes Essen herangeführt werden können.

Die Wiedereröffnung des Museums ist der erste Teil einer groß angelegten Umbau- und Erweiterungsmaßnahme, die in einer Markenerlebniswelt ihre Fortsetzung finden soll.

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 – 23 60 78-314 Fax: 030 – 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / www.triad.de

Triad Berlin

Projektgesellschaft mbH

Marburger Straße 3

10789 Berlin

Fon: +49 (30) 23 60 78 300

Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de

www.triad.de