

P r e s s e m i t t e i l u n g

Show-Highlight für VW Nutzfahrzeuge auf der IAA 2008

Berlin, 24. September 2008: Auf der IAA Nutzfahrzeuge 2008 in Hannover verantwortet Triad Berlin die komplette kommunikative Inszenierung des 8.900 qm großen Messestandes für Volkswagen Nutzfahrzeuge. Das Schwerpunktthema Allrad sowie das neue Designmodell des Pickup werden von einer hochkarätig besetzten Free Running (Parcour) Show unter dem Motto ‚GO ALL WAYS‘ in Szene gesetzt. Eine sich anschließende moderierte Talkrunde mit prominenten Gästen aus dem Extrem- und Motorsport beschäftigt sich intensiv mit dem Thema Allrad und den Vorteilen des neuen Pickup. Die sieben minütige Live-Show wird von einem von Triad Berlin eigens dafür produzierten Film auf großen LED-Monitoren emotional aufgeladen.

Free Running und Life Rescue

Während der Show bilden Live-Aktion und mediale Bilder eine faszinierende Symbiose. Die Athleten der Trendsportart Free Running bewegen sich dynamisch durch ein komplexes mediales Bühnenbild mit Podesten in unterschiedlichen Höhen, Stangen, Laufband und Hubliften. Die Allradfahrt des Pickup durch seine Zielmärkte Südamerika und Australien mit vielfältigen Landschaften, Terrains und Nutzungsanforderungen wird so optimal präsentiert. In einem rasanten Life Rescue Finale bewährt sich der Pickup als Lebensrettungsfahrzeug an der australischen Küste. Die einheitliche Bildsprache sowie wiederkehrende Grafikelemente und typografische Animationen finden sich auch in der Bespielung der Medienflächen für die Produktthemen auf dem Messestand wieder.

Bereits vor zwei Jahren setzte Triad Berlin mit der Capoeira-Crafter Performance das Show-Highlight auf der IAA Nutzfahrzeuge 2006.

Erstes Verkäufertraining für VW Nutzfahrzeuge während der IAA

Während der IAA Nutzfahrzeuge 2008 findet die erste von insgesamt vier Veranstaltungen des von Triad Berlin konzipierten und realisierten VW Nutzfahrzeuge Verkäufertrainings statt. Bis Herbst 2009 werden insgesamt 1.360 Händler mit der Marke und den Produkten intensiv in Kontakt gebracht. Neben einem Messebesuch und einer Messerallye bei der die eigene Marke sowie die Konkurrenzmarken analysiert werden ist das Highlight des ersten Tages ein interaktives Unternehmenstheater auf der Bühne des IAA-Messestandes. Am zweiten Tag stehen Vergleichsfahrten mit Fahrzeugen der Konkurrenz sowie ein Seminar auf dem Programm.

Triad Berlin
Projektgesellschaft mbH

Marburger Straße 3
10789 Berlin

Fon: +49 (30) 23 60 78 300
Fax: +49 (30) 23 60 78 381

info@triad.de
www.triad.de

Triad Berlin ist eine der führenden Kreativ-Agenturen Deutschlands für Marken- und Themenkommunikation im Raum. Seit 1994 entwickeln und realisieren wir Kommunikations- und Erlebnisräume: Expo-Pavillons, Ausstellungen und Themenwelten, Messeauftritte, Markenwelten, Showrooms, Interaktive Exponate und Events. Darüber hinaus bieten wir strategische Kommunikations- und Markenberatung in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik an. Wir übersetzen Fakten, Ideen und komplexe Zusammenhänge in klare Bilder und emotionale Botschaften.

Pressekontakt:

Melanie Kutscherauer

Triad Berlin Projektgesellschaft mbH

Marburger Str. 3

10789 Berlin

Tel. 030 - 23 60 78-314 Fax: 030 - 23 60 78-381

kutscherauer@triad.de / www.triad.de