



Lutz Engelke

Triad ist fünfzehn! Von der ersten Idee der Fernsehausstellung «Der Traum vom Sehen» bis zur Realisierung des europaweit ausgestrahlten und einzigartigen Fernsehprojekts «24h Berlin» sind 15 Jahre vergangen.

Dazwischen liegen mehr als 150 Projekte und mehr als 500 Menschen, die unsere Arbeit kreativ mitentwickelt haben. Die neue Gründerzeit und der Medienhype der 90er Jahre sind Geschichte. Bewahrt haben wir uns die Neugierde und die Bereitschaft, Unmögliches möglich zu machen, Dinge neu zu erfinden und mutig zu sein. Das heißt zum Beispiel nach China zu gehen, dort die Füße auf den Boden zu bekommen und dabei den Blick jenseits des Horizonts nicht zu verlieren. Der Beginn von Triad lag zwar im letzten Jahrtausend aber wir haben noch lange nicht genug davon: mehr Phantasie zu wagen!



Riesenerfolg für 24h Berlin



Triad in Touch with Škoda



„Urban Planet“ Pavillon auf der Expo Shanghai 2010



Humboldt-Box auf dem Berliner Schlossplatz



Triad Berlin eröffnet Repräsentanz in Köln



Abu Dhabi Classics



Mit Triad auf der Hannover Messe



Das LaserLab zu Besuch im Dynamikum



Ein Crafter für alle Fälle



Nationalpark Eifel



Vorschau



Riesenerfolg für 24h Berlin

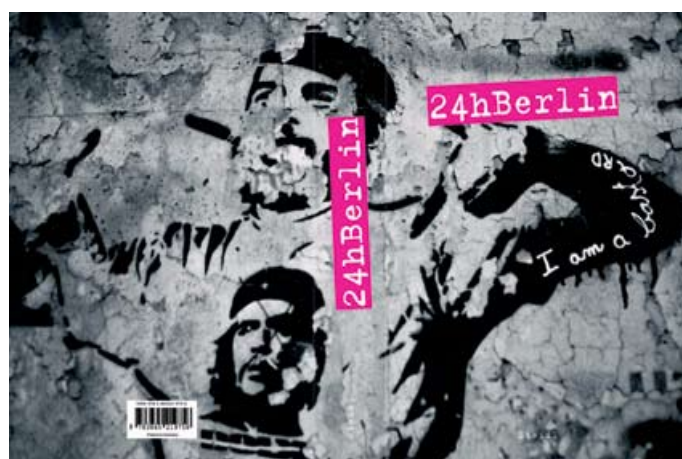
Am 5. September war es endlich soweit: «24h Berlin» hat Fernsehgeschichte geschrieben. An diesem Tag ging das europäische TV-Projekt auf Sendung. 24 Stunden lang non-stop im rbb Fernsehen und auf ARTE. Als Partner der Filmproduktion zero one film war Triad über zwei Jahre lang für Events, Online-Kommunikation, PR und Sponsorenakquise verantwortlich. Auf dem von Triad realisierten «24h Berlin» Hauptevent konnten die Besucher neben dem Fernsehprogramm ganztägig Podiumsdiskussionen mit

den Machern und Protagonisten von «24h Berlin» erleben. Unserem Aufruf nach Screening-Locations sind überall in Berlin Restaurants, Bars, Museen, Kinos und Unternehmen gefolgt. So konnten die Zuschauer das Programm nicht nur zu Hause, sondern auch an über 50 Orten in der ganzen Stadt verfolgen. Die von Triad betreute Website www.24hberlin.tv verzeichnete am Sendetag zu Spitzenzeiten mehr als 28.700 Zugriffe und auch beim Online-Dienst Twitter führte 24h Berlin das Topthemen-Ranking an.

» [mehr Information](#)

Buchtipp: 24h Berlin

Neben der filmischen Beobachtung hat die Fotografenagentur Ostkreuz am 5. September 2008 das Lebensgefühl dieser Stadt fotografisch dokumentiert. Entstanden ist ein beeindruckendes Fotobuch, das die Menschen, den Rhythmus und die verschiedenen Facetten Berlins an diesem 5. September 2008 vereint. Jeder der Fotografen hat mit seiner eigenen Neugierde die Menschen und ihre Umgebung an diesem Tag erlebt. Ergänzt wird der Fotoband durch 15 Geschichten in einem separaten Textband, die alle am 5. September 2008 in Berlin entstanden sind.



» [mehr Information](#)



Triad in Touch with Škoda

Gemeinsam mit Milla und Partner hat Triad Berlin den Škoda Marken-Pavillon in der Autostadt Wolfsburg neu gestaltet. Die rund 650 Quadratmeter Ausstellungs- und Aktionsflächen wurden inhaltlich und szenografisch komplett überarbeitet. Die Innenwände wurden entfernt und die Kuppel

im Zentrum mit Glas weit geöffnet. Es entstand ein großzügiger Gesamtraum, in dem die Besucher der Autostadt vier Erlebnisbereiche erkunden können: das Brand Gate, die Fahrzeugpräsentation, die Highlightkuppel und die Green Zone.

[» mehr Information](#)

Ein Crafter für alle Fälle



Nach der erfolgreichen Durchführung des Volkswagen Nutzfahrzeuge Verkäufertrainings 2008 wurde Triad auch dieses Jahr für weitere Veranstaltungen des Automobilherstellers beauftragt.

Um bei Verkäufern sowohl das theoretische Wissen zum Volkswagen Crafter aufzufrischen als auch konkrete Nutzenargumente und Handlungskompetenzen zu entwickeln, konzipierte Triad im März unter dem Motto «Ein Crafter für alle Fälle» eine bundesweite Roadshow. Im Juni verantwortete Triad ein zweitägiges Event, um Importeure aus aller Welt mit der neuen Produktaufwertung des T5GP vertraut zu machen.

[» mehr Information](#)



»Urban Planet« Pavillon auf der Expo Shanghai 2010

Die Expo 2010 rückt immer näher und der chinesische Themenpavillon «Urban Planet», den Triad Berlin im Auftrag des EXPO Organisationskomitees gestaltet, nimmt mehr und mehr Form an. Auf 12.000 qm werden aktuelle und zukünftige Probleme von Megacities

sowie Lösungsansätze inszeniert. Im Mai 2010 wird die größte Weltausstellung aller Zeiten unter dem Motto «Better City, better Life» in Shanghai ihre Pforten für ca. 70 Millionen Besucher öffnen.

[» mehr Information](#)



Triad Berlin eröffnet Repräsentanz in Köln

Andreas Horbelt wird Triad Berlin ab sofort in Köln vertreten.

Ziel ist der Aufbau eines eigenständigen Kreativteams, das Unternehmen, Politik und Kulturinstitutionen vor Ort bei der Konzeption und Umsetzung von Ausstellungen, Messen und Events unterstützt.

Angefangen vom «Traum vom Sehen», der großen Fernseh-Ausstellung im Gasometer Oberhausen, über die Dr. Oetker Welt in Bielefeld und die langjährige Partnerschaft mit Bertelsmann bis hin zum DHL Innovation Center am Köln-Bonner Flughafen hat Triad immer wieder außergewöhnliche Projekte in Nordrhein-Westfalen realisiert. Die Eröffnung einer eigenen Repräsentanz in Köln wird die intensiven Beziehungen ins bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands weiter vertiefen.



Abu Dhabi Classics

Als erste klassische Konzertreihe in der arabischen Welt präsentieren die Abu Dhabi Classics seit 2008 jedes Jahr von Oktober bis Mai an außergewöhnlichen Spielorten weltberühmte Künstler und Orchester wie Anne-Sophie Mutter, Seiji Ozawa, die Wiener Philharmoniker oder das New York Philharmonic Orchestra.

Im Auftrag der Abu Dhabi Authority ist Triad seit Anfang des Jahres für die Vermarktung und den Vertrieb der Konzertreisen im deutschsprachigen Raum sowie für die Gestaltung und Betreuung der neuen Webseite verantwortlich.

» [mehr Information](#)



Nationalpark Eifel

Triad Berlin errang mit seinem Entwurf für die Ausstellungsgestaltung im Informationszentrum Nationalpark Eifel den 2. Platz und setzte sich gegen alle deutschen Mitbewerber durch. Platz eins belegte die schweizer Agentur Stauffenegger und Stutz.

Der Einsatz emotional ansprechender Inszenierungen, Medien und Exponate erleichtert den Zugang zu den vielfältigen Vertiefungsangeboten und bietet zudem eine Vermittlungsebene mit schnell erfassbaren Inhalten. Barrierefrei inszenierte Phänomene wie eine begehbare Buche, ein wählerisches Reh und eine akustische Wildnis machen die Vielfalt, Eigenart und Schönheit der Natur nachvollziehbar.

» [mehr Information](#)



Mit Triad auf der Hannover Messe

Zusätzlich zur Architektur des Siemens Messestandes war Triad in diesem Jahr erstmals auch für die komplette Medienproduktion verantwortlich. Auf 3.400 qm entstand ein faszinierendes Zusammenspiel von Architektur und Medien, die zur Mediatektur verschmolzen. Die Messearchitektur spiegelt die Größe und Schlagkraft des Unternehmens wider und kommunizierte die Branchenkompetenz von Siemens im

Bereich «Motion, Drive & Automation». Als Blickfang fungierten dabei drei Medialifter mit 6x3 Meter großen LED-Flächen. Über eine Hubvorrichtung ließen sich diese auf rund 9 Meter Höhe anheben und zogen bereits aus großer Ferne die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Insgesamt wurden in der aufwendigen Medienproduktion über 1,2 Terabyte Film- und Grafikdaten verarbeitet und in eine kinetische Mediatektur überführt.

[» mehr Information](#)

Humboldt-Box



Der Berliner Schlossplatz bekommt leider keine golden schimmernde Infobox, die ab 2010 über den Bau und die Nutzung des neuen Humboldt-Forums informieren soll. Der Entwurf von Triad Berlin und KSP Engel für Architektur, Bau und Betrieb der Humboldt-Box unterlag knapp dem erstplazierten Angebot.

Nach diesem ersten gemeinsamen Projekt des Architekturbüros KSP Engel und Triad Berlin soll die gute Zusammenarbeit auch weiterhin fortgesetzt werden.

[» mehr Information](#)

Das LaserLab zu Besuch im Dynamikum



Das Science Center und Mitmachmuseum „Dynamikum Pirmasens“ bot seinen Gästen die Gelegenheit, tief in die Welt der Lasertechnologie einzusteigen und Themen wie Laserlicht und Lasertechnik spielerisch zu erleben.

Für insgesamt vier Wochen war das von Triad für den Werkzeugmaschinen- und Industrielaserhersteller TRUMPF konzipierte und designte LaserLab mit seinen interaktiven Exponaten als Sonderausstellung zu Besuch im Dynamikum. Seine Premiere hatte das LaserLab im vergangenen Jahr anlässlich des IdeenParks in der neuen Messe Stuttgart.

[» mehr Information](#)

Buchtipps: »Die kreative Revolution –

Was kommt nach dem Industriekapitalismus«

Das neue Buch von Wolf Lotter, Autor und Redakteur beim Wirtschaftsmagazin brand eins, zeigt, wo die kreative Ökonomie steht, welche Paradigmenwechsel anstehen und wie anders wir denken müssen, um diese neue ökonomische Welt nicht als Bedrohung zu verstehen, sondern zu nutzen. Wolf Lotter hat Kreativexperten, darunter auch Triad Berlin Geschäftsführer Lutz Engelke, eingeladen, mit ihm eine Landkarte einer neuen Wirtschaft zu zeichnen.

[» mehr Information](#)





Pressestimmen (Auswahl)

«Fantasie kennt keine Regeln»

Interview mit Lutz Engelke in BerufsZiel,
Beilage der Süddeutschen Zeitung, 19. 09.2009

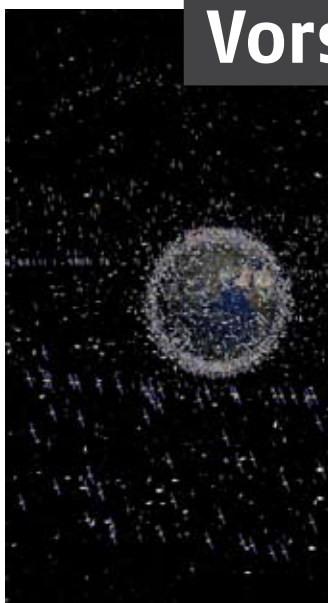
» [mehr Information](#)

«Berlin Pur»

Lutz Engelke schreibt über 24h Berlin
Welt, 03.09.2009

» [mehr Information](#)

Vorschau



Triad in Argentinien: Messestand für die Nord Stream AG auf der 24. World Gas Conference 2009 in Buenos Aires

Mit Rewe im November 2009: auf Deutschlands größtem Absolventenkongress in Köln

„Denk ich an Deutschland“: Konferenz der Alfred Herrhausen Gesellschaft in Kooperation mit der F.A.Z am 25.11.2009 in Berlin

Mit Villeroy und Boch auf der Ambiente 2010:

Triad hat das Kommunikations und Gestaltungskonzept für ein modulares Messestandkonzept für sich entscheiden können, welches erstmals auf der Ambiente in Frankfurt zu sehen sein wird

Neujahrsempfang: der Süddeutschen Zeitung in Berlin

125 Jahre Astra: Jubiläumsbuch

Impressum: Triad Berlin Projektgesellschaft mbH | Marburger Str. 3 | 10789 Berlin | Tel: 030/236078-0 | E-Mail: news@triad.de
www.triad.de | Redaktion: Melanie Kutscherauer

Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Triad Berlin gestattet die Übernahme von Texten, Abbildungen, Grafiken und Downloads in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung von Triad Berlin.